Hallo,

Tof dat je de pers wil inlichten over jullie actie!

Om je op weg te zetten, hebben we twee voorbeeldteksten voor jou gemaakt:

1. Een uitnodiging voor de pers om de actie bij te wonen.
2. Het bijhorend persbericht.

In de teksten staat tussen vierkante haakjes [ ] wat je kan aanpassen op maat van jouw organisatie en actie. Natuurlijk mag je de tekst naar je eigen hand zetten. Een quote van iemand van je team die zegt waarom jullie meedoen, is bijvoorbeeld mooi meegenomen. Graag vragen we ook om het campagnebeeld mee te sturen naar de pers.

Succes!

*Team Generatie Rookvrij*

**PERSUITNODIGING – SPECIALE ACTIE WERELDDAG ZONDER TABAK 31 MEI**

Beste,

We nodigen u graag uit om onze speciale actie ter gelegenheid van Werelddag zonder Tabak bij te wonen op

**[dag] [datum] om [tijdstip] uur in [plaats + adres].**

Met de actie vragen we aandacht voor Generatie Rookvrij. Op vrijdag 31 mei binden **we onze vingers samen**. Zo maken we duidelijk dat daar geen ruimte is voor sigaretten en vapes. Samen(gebonden) ijveren we voor rookvrije omgevingen voor kinderen en uiten we onze wens voor een rookvrije wereld.

Het bijhorend **persbericht, onder embargo, en het campagnebeeld** vindt u hierbij.

Ik hoop van harte u te mogen verwelkomen in [plaats].

Met vriendelijke groeten,

[Naam]

[Functie]

**PERSBERICHT – EMBARGO TOT [datum actie]**

**[Naam organisatie] gaat samen(gebonden) voor rookvrij**

[Naam organisatie] zet zich actief in voor Generatie Rookvrij, een brede beweging die streeft naar een wereld waarin niemand nog (over)lijdt aan de gevolgen van (mee)roken. Daarom organiseerde ze een actie ter gelegenheid van Werelddag zonder Tabak (31 mei). Alle [spelers/leerlingen/leden/medewerkers/werknemers …] bonden hun middel- en wijsvinger samen, om te tonen dat daar geen plaats is voor een sigaret of vape. Met de vingers in de lucht gingen ze samen voor rookvrij.

**Samen voor rookvrij**

Zien roken doet roken, dat weet stilaan iedereen. Toch wordt er nog vaak gerookt in het bijzijn van kinderen. Daarom lieten de [spelers/leerlingen/leden/medewerkers/werknemers …] van [naam organisatie] weten dat zij het belangrijk vinden dat kinderen opgroeien in een rookvrije omgeving. Met deze actie van Generatie Rookvrij wilden ze het grote publiek bewustmaken van het belang om niet te roken of te dampen op plaatsen waar veel kinderen komen, zoals speelpleinen, sportterreinen en schoolbuurten.

**Recht op een rookvrije omgeving**

Samen met Generatie Rookvrij streeft [Naam organisatie] naar een rookvrije generatie tegen 2037, zodat geen enkel kind geboren vanaf 2019 ooit begint met roken. Daarom maakt [naam organisatie] [haar/zijn] omgeving rookvrij, en roept ze anderen op om dat ook te doen. Want kinderen kopiëren gedrag, ook rookgedrag. Door hen het goede voorbeeld te geven en niet in hun bijzijn te roken of te vapen, bouw je mee aan een rookvrije generatie!

***Over [naam organisatie]***

*[Omschrijving organisatie]*

***Over Generatie Rookvrij***

*Generatie Rookvrij wordt gefinancierd door Kom op tegen Kanker en Stichting tegen Kanker en wordt actief ondersteund door: het Vlaams Instituut Gezond Leven, de Vlaamse Vereniging voor Respiratoire Gezondheidszorg en Tuberculosebestrijding, de Belgische Cardiologische Liga, het Fonds des affections respiratoires, de Service d’Etude et de Prévention du Tabagisme en het Observatoire de la Santé du Hainaut.*

*Meer dan 200 gezondheidsorganisaties, medische verenigingen, gemeenten, organisaties en bedrijven ondertekenden een Charter waarmee ze zich engageren om samen met hun leden werk te gaan maken van een rookvrije generatie.*

[*www.generatierookvrij.be*](http://www.generatierookvrij.be)

- EINDE PERSBERICHT –

**Noot voor de redactie - Niet voor publicatie**

Voor **meer informatie over de actie** kunt u terecht bij  
[Naam]  
[Functie]

[Telefoonnummer]

E-mail: [e-mailadres]