

Generatie Rookvrij

Alliantie voor een rookvrije samenleving

De krachten bundelen voor een rookvrije samenleving



BELGISCHE CARDIOLOGISCHE LIGA VZW



Missiefilmpje Generatie Rookvrij



Missiefilmpje Generatie Rookvrij



Visie: een rookvrije generatie vanaf 2019

We streven naar een samenleving waar

- niet roken de norm is in alle lagen van de bevolking
- iedere ouder van een kind dat wordt geboren vanaf 2019 zijn kind volledig rookvrij kan laten opgroeien
- niemand die vanaf 2019 geboren is, ooit nog begint met roken
- mensen die willen stoppen met roken, nog beter worden geholpen en ondersteund



Zo voeden we een generatie op die in 2037 kan claimen “ik behoor tot de Generatie Rookvrij.”



Ambitie: zoveel mogelijk plaatsen waar veel kinderen komen rookvrij maken



Wie zit achter Generatie Rookvrij?

- Oorspronkelijk initiatief: **Kom op tegen Kanker en Stichting tegen Kanker**
- Lancering Generatie Rookvrij: **negen organisaties**



- Brede maatschappelijke steun: **tal van gezondheidsorganisaties en medische verenigingen**
 - => tekenen charter
 - => worden partner en engageren zich om samen werk te maken van eerste Generatie Rookvrij

Generatie Rookvrij

Waarom?



BELGISCHE CARDIOLOGISCHE LIGA VZW



VLAAMS INSTITUUT
GEZOND
LEVEN



VRGT



Roken is ongezond

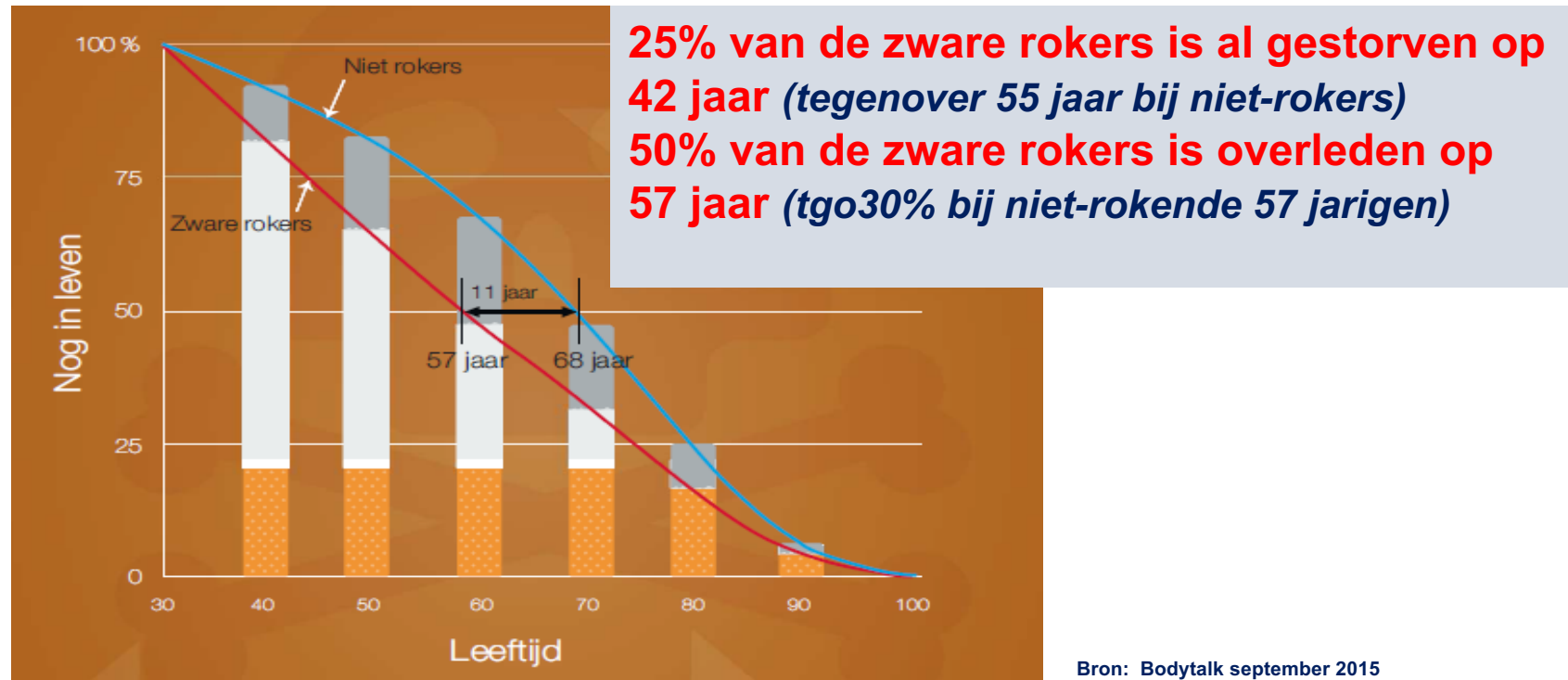
- ***Wereldwijd***
 - ***7,1 miljoen doden/jaar,
waarvan 884.000 door passief roken
1 tabaksdode elke 4 à 5 seconden***

Roken is ongezond

- **België**
 - **WIV Gezondheidsenquête 2013:**
23% rokers in België
waarvan 19% dagelijks en 4% occasioneel
 - **Sterftecijfers voor België:**
14.000 tabaksdoden in 2013.
 - **Ter vergelijking:**
756 verkeersdoden | 1.893 zelfdodingen
 - **Bijna 40 tabaksdoden per dag**

Effect van roken op levensverwachting en -kwaliteit

Minder lang leven + langer leven met beperkingen

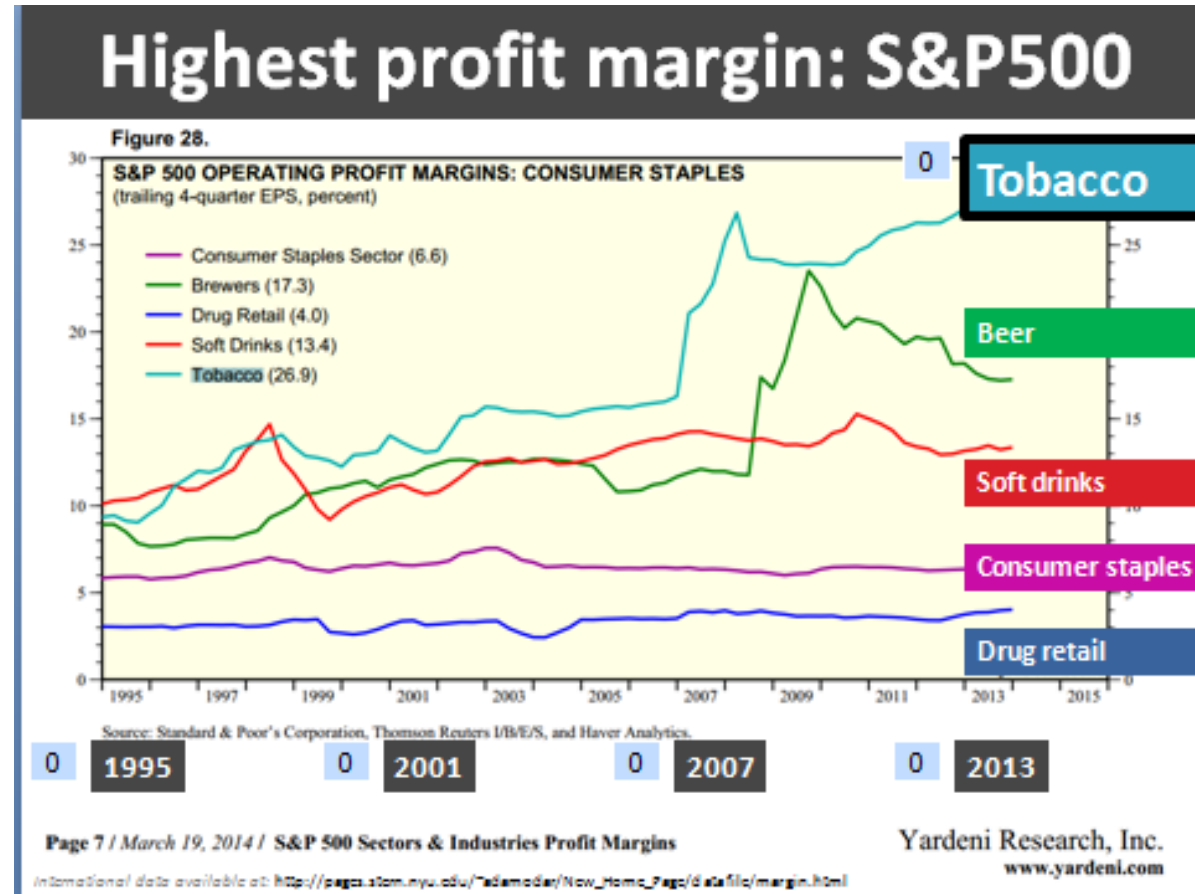


WIV studie:

- rokers leven gemiddeld bijna 8 jaar minder dan niet-rokers
- rokers leven minder lang in goede gezondheid dan niet-rokers
- rokers leven voor de leeftijd van 80 jaar een groter aantal jaren met beperkingen

Geen strijd tegen rokers! Wel tegen tabaksindustrie

Tabaksindustrie = miljarden business



Generatie Rookvrij

Een positief en uitnodigend project

Niemand is hier tegen

Draagvlakonderzoek - nieuwe rookenquête Stichting tegen Kanker – maart 2018

- ***Online survey bij 3500 Belgen tussen 15 en 75 jaar***
- ***Minstens 3/4 vindt dat zo goed als alle plekken waar kinderen komen rookvrije omgevingen moeten zijn***
- ***De overgrote meerderheid vindt het recht op rookvrij opgroeien belangrijk***
- ***85% wil zichzelf inzetten voor een rookvrije generatie.***

Ook rokers niet

- ***Bijna 3 op 4 rokers heeft spijt te roken (73%)***
- ***65% van de rokers zou willen stoppen***
- ***74% van de rokers zou het erg vinden als hun kinderen zouden roken***

Spijt dat hij/zij ooit begonnen is met roken



Rookvrij? Da's de gezonde norm.

- ***Wereldgezondheidsorganisatie***
 - ***'Denormalisatie' is een belangrijke strategie om het tabaksprobleem bij jongeren op te lossen***

Samenvattend

Positief omdat

- niemand tegen de bescherming van kinderen tegen tabaksrook kan zijn
- niemand wil dat jongeren beginnen met roken
- we door te focussen op kinderen brede maatschappelijke steun kunnen genereren
- dit altijd een positieve toon in de communicatie toelaat
- we zo wegblijven van de polarisatie rond verbodsbepalingen
- we rokers niet met de vinger wijzen: we vragen wel dat ze kinderen mee beschermen door niet in hun bijzijn te roken

Uitnodigend omdat

- Iedereen kan bijdragen
- We mobiliseren de samenleving voor het recht op rookvrij opgroeien
- Zo ontstaat een maatschappelijke beweging die van onderuit zal groeien

Generatie Rookvrij

Aanpak

Roken in bijzijn van kinderen denormaliseren

- We moeten ervoor zorgen dat kinderen zo weinig mogelijk geconfronteerd worden met tabaksproducten en rokende mensen. Want zien roken wekt de indruk dat roken “normaal” is.
Zien roken doet roken => Rookvrij moet de norm worden
- We moeten kinderen beschermen tegen de verleiding om te starten met roken. Als rookvrij de norm wordt, zullen **jongeren weerbaarder** worden en minder geneigd zijn om te beginnen



Actieterreinen die elkaar versterken

- “Generatie Rookvrij” **sensibiliseert de bevolking** met communicatie en campagnes
 - => Recht op rookvrij opgroeien promoten
- “Generatie Rookvrij” **activeert belangrijke stakeholders** om settings waar veel kinderen komen rookvrij te maken
 - => Gemeenten: speel- en sportterreinen
 - => Sportverenigingen
 - => Sport- en recreatiedomeinen
 - => Kinderboerderijen
 - => Dierentuinen en pretparken
 - => Ziekenhuisdomeinen



Zo vergroten we draagvlak voor maatregelen die het recht op rookvrij opgroeien garanderen

Doelgroep: 0 tot 25 jaar?

- We zorgen ervoor dat kinderen en jongeren in alle fases van hun leven beschermd worden tegen de verleiding om te gaan roken en de blootstelling aan tabaksrook
 - Routekaart
 - Rookvrij vanaf de zwangerschap tot de jongvolwassenheid
- Zodat alle kinderen die in 2037 volwassen worden nergens meer meeroken, zelf niet roken en er ook niet meer mee beginnen.



Generatie Rookvrij
Rookvrij? Dat is de gezonde norm.



Generatie Rookvrij

Wat kunnen wij doen?

Rookvrije omgeving creëren/promoten



Hoe?

Beslissen

- Engagement om rookvrije omgeving te creëren
 - Contract met vzw Alliantie Rookvrij
- Waaraan moeten we voldoen? Checklist “rookvrije omgeving”

Stappen zetten

- Info op website “Generatie Rookvrij”
- Stappenplan voor het rookvrij maken van uw locatie of event
- Communicatie-ondersteuning: materialen, advies, begeleiding, ...

Rookvrije omgeving

- Op basis van checklist “Generatie Rookvrij”
- Label “Generatie Rookvrij”

The screenshot displays the Generatie Rookvrij website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Generatie Rookvrij', 'Initiatieven', 'Wat kan ik doen?', and 'Contact'. Below this, a large video player shows a young boy. To the right, a sidebar encourages users to 'Bouw jij mee...' and provides a link to 'aan een rookvrije toekomst voor kinderen en jongeren?'. The main content area is titled 'Wat kan ik doen?' and lists two primary actions: 'Overtuigde burger' (Find others to join) and 'Verantwoorde organisatie' (Make your environment smoke-free). Below these, there's a section for 'Rookvrije initiatieven' featuring a map with search filters (postcode, province, category) and a list of initiatives like 'Kruisdein', 'Terre de Zoute', and 'Chiro'. The bottom of the page includes 'Onze partners' (Kruisvat, domus medica, apb) and a 'Contacteer ons' form with fields for name, email, and a message.